

Pressemitteilung

Caesarstone ICON™: Die Unearthed-Kollektion 2026

Eine neue Generation von Oberflächen, kristallin-silicafrei und mit rund 85 Prozent recycelten Materialien*

Mit Caesarstone ICON hat das Unternehmen 2025 eine neue Generation von Oberflächen vorgestellt, die innovative Materialtechnologie, anspruchsvolles Design und Nachhaltigkeit verbindet. Die zum Patent angemeldete Materialmischung ist frei von kristallinem Siliziumdioxid* und besteht zu rund 85 Prozent aus recycelten Materialien, darunter hochwertiges postindustriell recyceltes Glas. Mit der Unearthed-Kollektion 2026 wird dieser Ansatz weitergeführt. Sechs neue Designs greifen die natürliche Schönheit und Vielschichtigkeit von Naturstein auf und interpretieren diese neu.

Die Unearthed-Kollektion

Die Unearthed-Kollektion orientiert sich an aktuellen Design-, Kunst- und Modetrends sowie an Farben und Strukturen aus der Natur. Warme Erdtöne, Grüntöne und Kontraste prägen die sechs Farbwelten, angelehnt an Eisen, Rost, Moos und Pflanzen. So entstehen erdige Oberflächen für Küche und Bad ebenso wie für den Außenbereich.

„Für die Unearthed-Kollektion haben wir uns bewusst auf kräftige und kontrastreiche Farben konzentriert“, sagt Mor Krisher, Designleiter bei Caesarstone. „Anstelle von Beigetönen haben wir zum Beispiel oft tiefere Brauntöne gewählt. Das passt hervorragend zu den Adern der Kollektion, die unglaublich natürlich wirken. Unser Ziel war es, Oberflächen mit einer Fülle an Details zu schaffen.“

Andes Trail zeigt Marmor mit ruhiger, fein verlaufender Maserung. Eine geschichtete, cremefarbene und zartgraue Grundfarbe wird von erdigen Adern und feinkörnigen Strukturen durchzogen. Die Oberfläche passt zu modernen wie klassischen Küchen und kommt in lichtdurchfluteten Räumen besonders zur Geltung. Grünpflanzen, Geräte aus gebürstetem Edelstahl und Schränke aus Eiche harmonieren mit ihr, dunklere Farbtöne setzen einen sanften Kontrast.

Taj Whisper steht für zurückhaltenden Luxus. Weiße Linien und goldene Mineralablagerungen durchziehen den grauen Untergrund. Vorbild ist Taj-Mahal-Quarzit, ein Naturstein, der über Millionen Jahre aus Sandstein entstand. Taj Whisper eignet sich für Bartresen, Spritzschutzwände und Arbeitsplatten von Kücheninseln

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Pressemitteilung

ebenso wie für Wohn-, Gastronomie- und Wellnessbereiche. Die Oberfläche passt zu Holzmaserungen, hellgrauem Beton, gebürsteten Goldarmaturen und Chrombeschlägen.

Sedara wirkt organisch und rustikal. Auf sandfarbener Grundfarbe verbinden sich hellbeige Nuancen, dunklere Maserungen und rotbraune Adern. Sedara lässt sich mit Eichenholz, poliertem Stahl und Gussbeton kombinieren.

Die Organic-Serie

Teil der Uearthed-Kollektion ist auch die Organic-Serie, eine Weiterentwicklung des Bestsellers Organic White. Vor über zehn Jahren als Quarzoberfläche eingeführt, wirkt das Design durch sein Zusammenspiel weißer Farbtöne warm und ruhig. Nun führt Caesarstone es in drei neue Richtungen weiter und setzt es erstmals als ICON um. Möglich macht das eine firmeneigene Technologie, mit der sich Farbmuster auf unterschiedlichen Farbgrundlagen umsetzen lassen.

„Die Organic-Serie ist mit ihren warmen Tönen und präzisen Farben modern und zeitgemäß“, sagt Mor Krisher. „Einerseits ist sie ruhig und sanft, andererseits raffiniert mit vielen Details und Nuancen. Sie ist wie ein stiller Sturm.“

Organic Dawn verbindet helle und dunklere Grautöne, die weich ineinander übergehen. Das Design bleibt zurückhaltend und lässt sich vielseitig kombinieren. Grau zählt bei Hausbesitzern und Designern zu den beliebtesten Farben und passt zu Holz, Metall und farbigen Akzenten.

Organic Dusk ist die dunklere Grauvariante und wirkt kühl und warm zugleich. Auf grauer Grundfarbe sitzen feine Sprenkel, die an Regentropfen erinnern. Die Oberfläche eignet sich für ruhige, klare Räume und harmoniert mit hellem Holz und mattem Metall.

Organic Dune ist die wärmste und erdigste Variante der Serie. Helle Akzente auf cremefarbener Grundfarbe geben der Oberfläche Tiefe und lassen sie lebendig wirken. Dune passt zu natürlichen Materialien wie Eiche, Leinen und hellem Stein.

Caesarstone ICON™ ist in vier Oberflächen verfügbar

Jedes Design der Uearthed-Kollektion ist in vier Ausführungen erhältlich: Poliert (Polished), Geschliffen (Honed), Naturoptik (Natural) und Betonoptik (Concrete). Alle Oberflächen kommen dauerhaft ohne Versiegelung oder Wachs aus, sind kratz- und

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de

Pressemitteilung

fleckenunempfindlich sowie hitzebeständig. Die polierte Oberfläche ist hochglänzend, reflektiert das Licht und lässt Räume heller wirken. Die geschliffene Oberfläche präsentiert sich matt und dezent und überzeugt mit einer angenehmen Haptik. Die Naturoptik ist leicht strukturiert und seidenmatt und betont Farbe und Maserung, insbesondere bei dunkleren Tönen. Die Betonoptik wirkt matt und feinkörnig und verleiht der Oberfläche eine rohe, industrielle Anmutung.

Über Caesarstone

Caesarstone wurde 1987 gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter von Premium-Oberflächen für Wohn- und Geschäftsräume. Das preisgekrönte Multi-Material-Portfolio umfasst mehr als 100 Designs für den Innen- und Außenbereich. Dabei setzt das Unternehmen Maßstäbe in Ästhetik, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit.

Als Pionier im Bereich Quarz-Oberflächen hat Caesarstone sein Portfolio kontinuierlich erweitert und bietet heute auch Keramik sowie die neue Generation fortschrittlicher Oberflächen Caesarstone ICON™ an. Diese kristallin-silicafreien* Oberflächen bestehen zu rund 85 Prozent aus recycelten Materialien und stehen für eine nachhaltige, sichere und leistungsstarke Materiallösung.

Als international tätiges Unternehmen mit Präsenz in über 50 Ländern ist Caesarstone ein verlässlicher Partner für Architektur, Design und Handel. Dabei verbindet die Marke technologische Innovation mit langlebiger Qualität und anspruchsvollem Design.

Weitere Informationen unter [caesarstone.de](https://www.caesarstone.de)

* Kann Spuren von kristallinem Siliziumdioxid von bis zu 1 % enthalten.

Pressekontakt:

Hansmann PR, Lipowskystraße 15, 81373 München, Tel.: 089/360 54 99-0, Fax: 089/360 54 99-24,
E-Mail: info@hansmannpr.de, Internet: www.hansmannpr.de