Pressemitteilung

WILDLY SOFT
Die Amaze Kollektion von Columbia

Vom Yogastudio ins Lieblingscafé, danach noch eine Runde durch die verschneite City: genau dafür ist die neue Amaze Kollektion von Columbia wie gemacht. Kuschelig warm, weich und dabei chic – von der Daunenjacke bis zum flauschigen Sweatshirt.

Lang, mittel oder kurz - du hast die Wahl!

Im Zentrum der Kollektion steht die Amaze Puff™ Hooded Jacket (240 Euro), ein kuscheliger Puffer. Drin steckt RDS-zertifizierte Daune in 650er Füllkraft, die viel Wärme bei wenig Gewicht bringt. Dank Omni-SHIELD Technologie ist sie wasser- und schmutzabweisend. Dazu kommen fleecegefütterte Taschen für kalte Hände und ein Komfortbündchen mit Daumenöffnung. Praktisch: in der Jacke sind zwei Schlaufen

Pressekontakt
Hansmann PR
Vivien Haux
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-23
E-Mail: v.haux@hansmannpr.de

Anna Eberle
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-45
E-Mail: a.eberle@hansmannpr.de

eingenäht; wird es unterwegs zu warm, lässt sich die Jacke mit den Schlaufen locker über den Schultern tragen.

Neu in der Amaze Kollektion ist außerdem die ärmellose Amaze Puff™ Vest (210 Euro). Und wer die Wärme auch an den Beinen braucht, nimmt die Amaze Puff™ Mid Hooded Jacket (270 Euro) oder die noch längere, elegante Amaze Puff™ Long Hooded Jacket (300 Euro).

Pressekontakt
Hansmann PR
Vivien Haux
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-23
E-Mail: v.haux@hansmannpr.de

Anna Eberle
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-45
E-Mail: a.eberle@hansmannpr.de

Die soften Begleiter

Ergänzt werden die Puffer durch die super soften Amazesweats Pieces: ein super weiches Oberteil, das Amazesweats™ Heavyweight Sweatshirt (85 Euro), und die dazu passende Hose, die Amazesweats™ Heavyweight Pant (90 Euro). Funktioniert auf dem Weg durch die Stadt genauso wie beim Chillen auf der Couch.

Über Columbia

Columbia ist die Kernmarke der in Portland, Oregon niedergelassenen Columbia Sportswear Company. Seit 1938 entwickelt Columbia innovative Outdoor-Bekleidung, -Schuhe, -Accessoires sowie -Equipment und hat sich als eine führende Brand im weltweiten Outdoor-Markt etabliert. Warm, trocken, kühl und geschützt lauten die vier Eigenschaften, um die Columbia seine Technologien und Produkte entwickelt – für die optimale Outdoor-Ausrüstung zu jeder Jahreszeit. www.columbiasportswear.de

Pressekontakt
Hansmann PR
Vivien Haux
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-23
E-Mail: v.haux@hansmannpr.de

Anna Eberle
Tel: +49 / 89 / 360 54 99-45
E-Mail: a.eberle@hansmannpr.de