

Fokus auf das Wesentliche

Kestrel LT und Kyte LT: Neue Wander-, Trekking- und Reiserucksäcke von Osprey



Weniger ist oft mehr: Aufbauend auf dem Erfolg der bewährten Kestrel- und Kyte-Serien von Osprey bieten die neuen Modelle Kestrel LT für Männer und Kyte LT für Frauen dieselbe zuverlässige Passform und denselben Tragekomfort in einem leichteren und schlankeren Design. Die Modelle gibt es in drei Größen mit 28, 45 oder 65 Litern Volumen – passend für Tagestouren, Trekking-Wochenenden oder Backpacking-Reisen. Kestrel LT und Kyte LT verzichten auf überflüssige Ausstattung und kommen so zu einem attraktiven Preis. Gefertigt sind die Backpacks aus 100 Prozent recyceltem Polyester und bluepass-zertifizierten Materialien. Im Rahmen der All Mighty Guarantee kümmert sich Osprey zudem bis zu 30 Jahre nach dem Kauf um nötige Reparaturen.

Trotz ihres schlanken Designs bieten der Kestrel LT und der Kyte LT den Tragekomfort und die Stabilität, die schon die Kestrel- und Kyte-Serien zum Favoriten von Wander- und Trekking-Fans gemacht haben. Herzstück der neuen Modelle ist die AirScape-Rückenplatte: ein mit Mesh bezogener Schaumstoff mit integrierten Luftkanälen hält den Rucksack nah am Körper

Pressekontakt:

Hansmann PR | Elias Burgmann | Lipowskystraße 15 | 81373 München
e.burgmann@hansmannpr.de | +49 89 360 54 99 13 | www.hansmannpr.de
a.eberle@hansmannpr.de | +49 89 360 54 99 45 | www.hansmannpr.de



und belüftet zugleich den Rücken. Der umlaufende 4-mm-LightWire-Rahmen überträgt das Gewicht dabei effizient von den Schultern auf die Hüfte. Schultergurte und Hüftgurt sind mit atmungsaktivem Spacermesh gepolstert, das ErgoPull-System am Hüftgurt fixiert die Last körpernah und gleichmäßig. Weil sich die Rückenlänge über einen verschiebbaren Gurtträger um rund 13 Zentimeter anpassen lässt, kommen beide Modelle mit einer Einheitsgröße aus. Die geschlechtsspezifischen Passformen für Männer (Osprey Kestrel LT) und für Frauen (Osprey Kyte LT) machen den optimalen Fit perfekt.

Durchdacht reduzierte Ausstattung

Die Ausstattung umfasst alles Wichtige für Wandern, Trekking und Reise. Bei den Modellen mit 45 und 65 Litern erleichtert ein Reißverschluss an der Vorderseite den Zugriff auf tiefer verstaute Ausrüstung, etwa den Schlafsack oder Wechselkleidung. Im Deckel bietet ein großes Reißverschlussfach Platz für schnell benötigte Dinge wie Stirnlampe oder Pflaster, ein innenliegendes Netzfach mit Schlüsselclip nimmt Wertsachen auf. Die beidseitig zugänglichen Stretch-Seitentaschen fassen Trinkflaschen, die sich auch während des Gehens leicht greifen lassen. Kompressionsriemen stabilisieren die Beladung, und die Trekkingstock-Halterungen an der Front verstauen die Ausrüstung schnell in technischen Passagen. Im Inneren hält ein HydraClip-Fach die Trinkblase an ihrem Platz. Bei Wetterumschwung schützt die im Bodenfach verstaute Regenhülle den Inhalt zuverlässig vor Nässe.

bluepass-Zertifizierung und 30 Jahre All Mighty Guarantee

Die Osprey Kestrel LT und Kyte LT Modelle bestehen aus 100 Prozent recyceltem Polyester, alle Modellvarianten sind bluepass-zertifizierte Produkte. Für eine lange Produktlebensdauer sorgt zudem die All Mighty Guarantee: Geht unterwegs etwas kaputt, repariert Osprey die Rucksäcke bis zu 30 Jahre nach dem Kauf kostenlos. Alle Modelle der Kestrel LT und Kyte LT sind seit dem Sommer 2026 im Fachhandel erhältlich.

Pressekontakt:

Hansmann PR | Elias Burgmann | Lipowskystraße 15 | 81373 München
e.burgmann@hansmannpr.de | +49 89 360 54 99 13 | www.hansmannpr.de
a.eberle@hansmannpr.de | +49 89 360 54 99 45 | www.hansmannpr.de



Osprey Kestrel LT 28 | UVP: 150,00 EUR | Osprey Kestrel LT 45 | UVP: 175,00 EUR | Osprey Kestrel LT 65 | UVP: 200,00 EUR

Gewicht: ab 1,36 kg

Farben: Moss Green, Rays Blue, Black



Osprey Kyte LT 28 | UVP: 150,00 EUR | Osprey Kyte LT 45 | UVP: 175,00 EUR | Osprey Kyte LT 65 | UVP: 200,00 EUR

Gewicht: ab 1,3 kg

Farben: Serenity Blue, Cascade Blue, Graphite Purple

Über Osprey

Osprey wurde 1974 am Fuße des San-Juan-Gebirges in Cortez, Colorado, gegründet und entwickelt seitdem als eines der branchenführenden Unternehmen im Outdoor-Bereich leistungsfähige und langlebige Tragelösungen. Das Sortiment des Unternehmens umfasst Funktionsrucksäcke für Abenteuer jeder Art, ob in der Wildnis, auf Reisen oder im Alltag. Neben der Herstellung von qualitativ hochwertigen Rucksäcken strebt das Osprey-Team danach, eine der fortschrittlichsten, transparentesten und nachhaltigsten Hartwarenmarken der Welt zu werden. Osprey verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz: von strengen Maßstäben für die Rohmaterialien und Chemikalien über fortschrittliche Verhaltenskodizes für die Produktionsstätten bis hin zur Umsetzung von Programmen, welche die Lebensdauer der Produkte verlängern. Dabei prüft das Unternehmen jeden einzelnen Produktionsschritt, um so umweltfreundlich wie möglich zu wirtschaften. Das Engagement von Osprey bei der Entwicklung innovativer, leistungsstarker und langlebiger Outdoor-Ausrüstung mit geringerem Fußabdruck spiegelt die Abenteuerlust und Naturverbundenheit des Unternehmens wider: Osprey ist fest entschlossen, die Welt ein Stück besser zu machen.

Weitere Informationen sowie Download Text und Bilder unter www.hansmannpr.de/kunden/osprey

Pressekontakt:

Hansmann PR | Elias Burgmann | Lipowskystraße 15 | 81373 München
e.burgmann@hansmannpr.de | +49 89 360 54 99 13 | www.hansmannpr.de
a.eberle@hansmannpr.de | +49 89 360 54 99 45 | www.hansmannpr.de