

Osprey X UNNA: Limitierte Laufweste zum Selbstgestalten



Osprey und UNNA interpretieren die Duro/Dyna Pro 10L neu. In der limitierten Auflage wird die leistungsstarke Laufweste zur individuellen Leinwand.

Im Mittelpunkt der Kollaboration steht die limitierte Edition von 300 nummerierten Osprey Duro/Dyna Pro 10L Laufwesten in der Farbe „Mystery White“, die durch die verspielte Designsprache von UNNA zu einem ganz besonderen Highlight werden. Jede Laufweste verfügt über ein übergroßes UNNA-Etikett, eine Auswahl an aufsteckbaren NoSo-Patches, einem Schal und einem Set Posca-Stifte. Das Gesamtpaket lädt dazu ein, die weiße Laufweste im Laufe der Zeit individuell anzupassen und immer wieder neu zu gestalten. So wird jedes Exemplar einzigartig und die individuellen Kunststücke gewinnen bei jeder Nutzung weiter an Ausdruck und Charakter.

Pressekontakt:

Hansmann PR | Anna Eberle | Lipowskystraße 15 | 81373 München
a.eberle@hansmannpr.de | +49 89 360 54 99 45 | www.hansmannpr.de



Die Osprey Duro/Dyna Pro 10L ist eine ultraleichte, wettbewerbsfähige Laufweste mit atmungsaktivem Airmesh-Material und einer stabilen, eng am Körper anliegenden Passform. Dank leicht zugänglicher Staufächer, zwei 500-ml-Trinkflaschen, vielfältiger Möglichkeiten, um Stöcke zu befestigen und der Trinkblasen-Kompatibilität, ist sie vom Tempolauf bis zu längeren Lafeinheiten die perfekte Wahl. Im Rahmen der umfassenden „All Mighty“-Garantie von Osprey wird die Laufweste bis zu 30 Jahre nach dem Kauf kostenlos repariert.

John-Ruben Holtback, Gründer und Kreativdirektor von UNNA, erklärt: „Bei UNNA ging es schon immer darum, die Hürden für Bewegung zu senken und sie zugänglicher zu machen, und ich wollte denselben Ansatz auf die Kreativität anwenden. Kreativität ist für alle da. Wir müssen uns nicht so sehr darum kümmern, was andere Leute denken, oder gar um das Endergebnis. Das ist wirklich nicht so wichtig. Was zählt, ist die Freiheit, etwas zu erschaffen, sich auszudrücken und zu sehen, wohin es einen führt.“

James Butterworth, stellvertretender Marketingdirektor bei Osprey EMEA, ergänzt: „Ospreys Aufgabe besteht darin Menschen für neue Abenteuer zu begeistern. Wir sind alle gespannt darauf, was die UNNA- und Osprey-Communities aus unserer Limited Edition kreieren und die individuell gestalteten Laufwesten im Einsatz zu sehen.“

Die auf 300 Stück limitierte und nummerierte Auflage der UNNA x Osprey Duro/Dyna Pro 10L Laufweste in der Farbe „Mystery White“ erscheint am 25. September 2026 mit



einer unverbindlichen Preisempfehlung von 190,00 Euro. Sie ist erhältlich bei ausgewählten Händlern und online unter www.unna.com. Osprey verlost am Erscheinungstag 20 der limitierten und individuell anpassbaren Laufwesten auf www.osprey.com.

Über UNNA

UNNA wurde 2022 von John-Ruben Holtback in Stockholm gegründet und ist eine Laufmarke, die durchdachtes Design mit technischer Leistungsfähigkeit verbindet. Basierend auf der Überzeugung, dass Bewegung mehr Freude als Druck bereiten sollte, entwirft UNNA Bekleidung, die einen mühelosen Übergang zwischen Laufen und Alltag ermöglicht. Heute wird die Marke von führenden Händlern in ganz Europa, Asien und Australien geführt, während sie ihre globale Community durch Veranstaltungen, Storytelling und ihre „Smiles Club“-Laufgruppen weiter ausbaut.

Über Osprey

Osprey wurde 1974 am Fuße des San-Juan-Gebirges in Cortez, Colorado, gegründet und entwickelt seitdem als eines der branchenführenden Unternehmen im Outdoor-Bereich leistungsfähige und langlebige Tragelösungen. Das Sortiment des Unternehmens umfasst Funktionsrucksäcke für Abenteuer jeder Art, ob in der Wildnis, auf Reisen oder im Alltag. Neben der Herstellung von qualitativ hochwertigen Rucksäcken strebt das Osprey-Team danach, eine der fortschrittlichsten, transparentesten und nachhaltigsten Hartwarenmarken der Welt zu werden. Osprey verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz: von strengen Maßstäben für die Rohmaterialien und Chemikalien über fortschrittliche Verhaltenskodizes für die Produktionsstätten bis hin zur Umsetzung von Programmen, welche die Lebensdauer der Produkte verlängern. Dabei prüft das Unternehmen jeden einzelnen Produktionsschritt, um so umweltfreundlich wie möglich zu wirtschaften. Das Engagement von Osprey bei der Entwicklung innovativer, leistungsstarker und nachhaltiger Outdoor-Ausrüstung mit geringerem Fußabdruck spiegelt die Abenteuerlust und Naturverbundenheit des Unternehmens wider: Osprey ist fest entschlossen, die Welt ein Stück besser zu machen.

Weitere Informationen sowie Download Text und Bilder unter www.hansmannpr.de/kunden/osprey